

Votre guide pour un  
**entrepotage  
durable**



Adoptez une approche écologique  
pour une logistique moderne

# Contenu

**1** Qu'est-ce que l'entreposage durable ?

**2** Les avantages de l'entreposage durable

**3** Les tendances de l'entreposage durable  
et comment les mettre en œuvre

**4** Le transport durable

**5** Planification d'un entrepôt durable

**6** Le rôle de l'étiquetage dans l'entreposage durable

**7** Rejoignez le chemin vers la durabilité





# 1

## Qu'est-ce que l'entreposage durable ?



En 2024, on estime que 2,71 milliards de personnes effectuent des achats en ligne, un chiffre en hausse par rapport aux 2,37 milliards en 2020. Cette hausse résulte de l'émergence de nouveaux entrepôts pour répondre à ce boom du commerce électronique.

Le problème avec cela est que les activités mondiales d'entreposage contribuent selon certaines estimations jusqu'à 11 % des émissions totales de gaz à effet de serre du secteur logistique<sup>1</sup>. Par conséquent, les entrepôts subissent une pression croissante pour adopter des processus durables. En parallèle, les entreprises opérant dans l'UE doivent également se conformer à de nouvelles réglementations environnementales strictes.

C'est pourquoi, dans ce guide, nous examinerons comment les entreprises peuvent adopter des processus plus durables tout en restant conformes aux réglementations. Cependant, comme toute entreprise mettant en œuvre l'entreposage durable le sait, la durabilité n'est pas une destination. En tant que telle, l'entreposage durable peut être plus précisément considéré comme une route vers un objectif plus grand.

Cela signifie que l'entreposage durable peut très bien signifier une refonte complète de la structure de l'entrepôt comme simplement le passage à des lumières LED ou à l'étiquetage automatique. Les nombreuses réglementations locales sont en constante évolution, il n'existe donc pas vraiment de solution unique pour une approche durable de l'entreposage.

Ainsi, dans cet eBook, nous vous accompagnerons dans un voyage pour comprendre la signification et l'impact de la durabilité dans l'entreposage. Cela vous aidera à imaginer à quoi ressemble un entrepôt durable pour votre entreprise et à découvrir quelques solutions rapides pouvant être réalisées même avec un budget limité.

**Penser à la durabilité comme à une destination minimise l'impact des petits changements progressifs nécessaires pour y parvenir. Et la vérité, ce sont ces petits changements progressifs visant à améliorer les opérations d'un entrepôt à différents niveaux qui représentent la volonté d'une durabilité active d'une entreprise.**

# 2

## Les avantages de l'entreposage durable



Voir la durabilité comme une destination peut donner l'impression qu'elle est une tâche énorme nécessitant beaucoup de ressources pour être atteinte. En plus d'un manque général de sensibilisation, de budgets serrés et d'autres priorités économiques, les entreprises peuvent retarder les actions à mener car l'objectif global semble trop écrasant.

Mais adopter une démarche écologique ne se limite pas à réduire les dommages environnementaux ; faire des choix durables peut offrir plusieurs avantages aux entreprises.



### Améliorer la fidélité des employés

La RSE (responsabilité sociétale des entreprises) et les comportements de citoyenneté organisationnelle se sont révélés contribuer à la fidélité des employés en renforçant leur identification à l'entreprise<sup>4</sup>.



### Réduire les coûts opérationnels

Comme de nombreuses pratiques écologiques se concentrent sur l'amélioration de l'efficacité et la réduction des déchets, la durabilité peut permettre de réduire les coûts, comme Amazon en faisant fonctionner ses centres de données avec des énergies renouvelables<sup>5</sup>.



### Assurer la conformité réglementaire

En respectant les protocoles de gestion des déchets et en réduisant les émissions de carbone dans leurs opérations, les entreprises peuvent s'assurer qu'elles restent conformes aux réglementations environnementales locales.



### Améliorer la réputation de l'entreprise

Lorsque la durabilité est incluse dans la stratégie d'entreprise, il a été démontré qu'elle améliore la réputation de l'entreprise, crée de la valeur, protège contre les difficultés et responsabilités, et assure la pérennité de l'entreprise<sup>2</sup>.



### Augmenter les ventes

55 % des clients considèrent les pratiques durables d'une marque qu'ils soutiennent lors de leurs achats<sup>3</sup>. En conséquence, la responsabilité sociétale des entreprises (RSE) a permis d'améliorer les ventes<sup>4</sup>.



# 3

## Les tendances de l'entreposage durable et comment les mettre en œuvre



Toutes les entreprises (sauf les micro-entreprises) opérant dans l'UE doivent se conformer à une série de réglementations environnementales. Cela inclut la déclaration des impacts de l'entreprise sur les questions de durabilité et comment ces questions affectent le développement, la performance et la position de l'entreprise<sup>6</sup>.

Cette initiative a été introduite au début de 2023 et exige que les parties prenantes et investisseurs d'une entreprise aient accès aux informations nécessaires pour évaluer son impact sur les personnes et l'environnement, ainsi que les risques et opportunités financiers associés au changement climatique et à la durabilité<sup>7</sup>.

Mais quelles sont les tendances que les entreprises opérant en Europe doivent connaître pour mettre en œuvre un entrepôt durable ? Nous aborderons donc :

### 1

#### Efficacité énergétique

Pour explorer quelques petites étapes que les entreprises peuvent entreprendre pour devenir plus économes en énergie, augmenter leur rentabilité et stimuler leur productivité.

### 2

#### Réduction, réutilisation, recyclage

Pour expliquer comment les entreprises peuvent réduire les déchets dans leurs opérations d'entrepôt et économiser des coûts provoqués par ces derniers.

### 3

#### Technologie intelligente

Pour explorer les innovations technologiques qui permettent aux entreprises de travailler plus intelligemment.

### 4

#### Transport durable

Pour offrir aux entreprises nos meilleurs conseils pour participer à la réduction des émissions mondiales de dioxyde de carbone.

Utiliser l'énergie de manière plus efficace est l'une des façons les plus rapides et les plus rentables de réduire les coûts (en diminuant les factures) et de réduire les émissions des bâtiments (qui représentent 40 % de la consommation énergétique mondiale)<sup>8</sup>.

En conséquence, améliorer l'efficacité énergétique de votre entreprise pourrait augmenter votre rentabilité, protéger votre entreprise contre de potentielles hausses futures des prix de l'énergie en passant aux énergies renouvelables, et même stimuler votre productivité grâce à de meilleures technologies.

Alors, comment les entreprises peuvent-elles atteindre une efficacité énergétique ? La bonne nouvelle, c'est que cela ne nécessite pas de changements monumentaux. Voici quelques petites étapes que votre entreprise peut entreprendre pour devenir plus économe en énergie :



### **Améliorez votre éclairage**

L'éclairage LED économe en énergie est moins cher et a une durée de vie plus longue que l'éclairage traditionnel. En fait, passer à l'éclairage LED permet généralement de réduire les coûts d'électricité jusqu'à 70 %<sup>9</sup> !



### **Utilisez des équipements économes en énergie**

Investissez dans des équipements d'entrepôt économes en énergie, y compris des chariots élévateurs, des systèmes de convoyeurs, des imprimantes et des machines d'emballage électriques ou à batteries lithium-ion. Non seulement ces équipements prennent moins de place, mais ils créent également un meilleur environnement de travail – réduisant le bruit et utilisant considérablement moins d'énergie, contribuant ainsi aux objectifs de durabilité de l'entreprise.



### **Utilisez des énergies renouvelables**

Si vous avez accès à des sources d'énergie renouvelables, envisagez de les utiliser pour alimenter votre entrepôt. Les sources d'énergie renouvelables pour les entrepôts peuvent inclure des panneaux solaires et de petites éoliennes situées sur la propriété.



## Réduction, réutilisation, recyclage

Les entrepôts génèrent une quantité significative de déchets<sup>10</sup>, y compris du carton, des plastiques, des métaux et des matériaux d'emballage. En fait, de 2010 à 2021, le papier et le carton étaient les principaux matériaux d'emballage générateurs de déchets en Europe de l'Ouest (34 millions de tonnes en 2021), suivis par les plastiques (16,1 millions de tonnes) et les déchets d'emballage en verre (15,6 millions de tonnes)<sup>11</sup>.

Non seulement ces déchets affectent les résultats financiers, mais la majorité des déchets plastiques finissent dans nos environnements naturels, polluant les océans, menaçant la faune et présentant des risques pour la santé humaine<sup>12</sup>. De plus, les déchets plastiques enfouis libèrent des polluants toxiques dans l'air que nous respirons<sup>12</sup>.

Ainsi, voici nos meilleurs conseils pour réduire et gérer les déchets : adopter des choix durables peut offrir plusieurs avantages aux entreprises d'entrepôt.



### Mettre en place un programme de recyclage

Au lieu d'envoyer les déchets d'emballage à la décharge, mettez en œuvre un programme de recyclage complet dans votre entrepôt pour le papier, le carton, les plastiques, les métaux et les appareils électroniques.

Vous devriez examiner les matériaux d'emballage utilisés par vos entrepôts et privilégier des matériaux recyclables et compostables. Par exemple, utilisez des cartouches de toner Brother, qui peuvent être recyclées avec l'aide de leur programme.

Vous pouvez également profiter de cette initiative pour indiquer à vos clients les mesures que vous prenez pour mettre en œuvre la durabilité, en leur fournissant des conseils sur la façon de réutiliser les emballages.



### Essayer le reconditionnement

Le but du reconditionnement est de rendre le produit aussi performant que neuf, de sorte que, pour toutes fins pratiques, le client reçoive un produit de qualité identique à celui d'origine. En ce sens, le reconditionnement est bien plus efficace que le recyclage des matériaux. Toutefois, cela ne correspond pas à la vente de produits d'occasion. Bien sûr, ce processus nécessite encore certaines pièces neuves, car toutes les pièces d'un produit ancien ne fonctionneront pas aussi bien qu'auparavant. Cependant, le reconditionnement réduit considérablement le besoin en nouveaux matériaux. Par exemple, chez Brother, nous collectons des cartouches de toner usagées et les reconditionnons ou les recyclons pour en fabriquer de nouvelles, sans qu'aucun déchet ne soit envoyé en décharge. Nos cartouches passent par un processus totalement circulaire, et nos plastiques ne contiennent aucun additif dangereux, ce qui nous permet de les reconditionner encore et encore.



### Réduction à la source

La réduction à la source signifie arrêter les déchets à la source en éliminant les déchets avant qu'ils ne soient créés<sup>13</sup>. En mettant en œuvre à la fois les processus ci-dessus et en travaillant avec des fournisseurs pour réduire les emballages excessifs et encourager l'approvisionnement responsable, vous pouvez œuvrer à réduire les déchets, éliminer les pratiques inutiles, améliorer l'efficacité et réduire les coûts<sup>14</sup>.



### Logistique verte

Intégrer la durabilité dans les chaînes d'approvisionnement est incomplet sans aborder le problème des déchets générés par l'industrie logistique. Cela peut être réalisé en réduisant l'utilisation des emballages plastiques, en optant pour des alternatives biodégradables telles que des cartons en papier, des palettes en bois et des plastiques recyclés.

Le développement d'une entreprise durable ne peut être dissocié de l'utilisation de technologies intelligentes. Dans toutes les industries, la durabilité a été renforcée par des innovations dans la génération et l'analyse des données, l'intelligence artificielle (IA) et la robotique avancée, ainsi que l'informatique en nuage<sup>15</sup>. Dans les entrepôts, ces technologies peuvent être utilisées pour optimiser tout, de la gestion des stocks à l'efficacité énergétique.

Quels outils sont nécessaires pour un entrepôt plus intelligent et plus écologique ?



### Technologies de l'Industrie 4.0

Les technologies de l'Industrie 4.0 incluent des innovations et des produits interconnectés, tels que l'Internet des objets (IoT), l'Internet industriel des objets (IIoT), l'intelligence artificielle (IA) et la robotique. En surveillant l'utilisation de l'énergie, en optimisant la gestion des stocks et en réduisant les déchets, ces technologies peuvent être utilisées pour optimiser les opérations d'entrepôt, réduire la consommation énergétique et améliorer la productivité.



### Automatisation

L'automatisation étant beaucoup moins consommatrice de ressources et d'énergie que les processus manuels, elle peut contribuer à atteindre les objectifs de durabilité de plusieurs manières. Par exemple, la planification automatisée, l'étiquetage Auto-ID, ainsi que les systèmes de gestion et de contrôle peuvent aider à optimiser la disposition de l'entrepôt, à minimiser la consommation énergétique et à réduire le gaspillage<sup>16</sup>.



### Simulation d'entrepôt

Les logiciels de simulation d'entrepôt génèrent une simulation virtuelle d'une installation logistique. Ils permettent aux entreprises de réaliser divers tests pour déterminer les performances maximales de l'entrepôt dans des scénarios spécifiques, tels qu'une augmentation des quantités de commande<sup>17</sup>. Associés à un système de gestion d'entrepôt (WMS), une solution logicielle qui offre une visibilité sur les stocks de l'entreprise et gère les opérations de la chaîne d'approvisionnement<sup>19</sup>, la simulation d'entrepôt peut contribuer à augmenter l'efficacité et ainsi réduire considérablement la consommation énergétique<sup>18</sup>.



# 4

## Le transport durable



Alors que l'industrie du transport et de la logistique se développe, son impact environnemental augmente également. En conséquence, l'industrie de la logistique représente actuellement environ 25 % des émissions mondiales de dioxyde de carbone<sup>20</sup>.

Et si des mesures drastiques ne sont pas prises pour réduire cet impact, l'Agence européenne pour l'environnement prédit que cette part pourrait potentiellement atteindre 40 % d'ici 2050. L'Accord de Paris stipule que les émissions de CO2 doivent être réduites de 45 % d'ici 2030. En conséquence, l'industrie du transport et de la logistique doit réduire rapidement le nombre d'émissions qu'elle produit. Voici donc nos conseils pour un transport plus écologique dans l'industrie logistique.



### Itinéraires efficaces

En utilisant des logiciels de planification d'itinéraires automatisés, vous pouvez optimiser les trajets de transport de votre flotte pour minimiser la consommation de carburant et réduire les émissions. Les logiciels de gestion de flotte peuvent également vous aider à suivre et à réduire les trajets à vide, augmentant ainsi l'efficacité des transports.



### Carburants alternatifs

À l'intérieur et à l'extérieur de l'entrepôt, vous pouvez passer à des véhicules alimentés par des carburants alternatifs. Par exemple, en utilisant des véhicules électriques ou des carburants naturels.



### Gestion plus intelligente des stocks

Environ 25 % des produits retournés finissent dans des décharges<sup>26</sup>. Cependant, en utilisant un système de gestion d'entrepôt pour mettre en œuvre une gestion plus intelligente des stocks, vous pouvez automatiser les processus afin d'améliorer la précision et d'optimiser le recyclage des produits retournés pour réduire ce pourcentage.

**L'industrie de la logistique représente actuellement environ 25 % des émissions mondiales de dioxyde de carbone<sup>20</sup>.**





# 5

## Planification d'un entrepôt durable



Rejoindre le chemin vers un entreposage plus écologique peut entraîner des économies de coûts et des gains significatifs en efficacité, mais il existe également des risques associés à l'inaction – comme les taxes sur le carbone<sup>21</sup>.

Voici donc trois étapes simples pour commencer :

### 1

#### Fixer des objectifs

Définissez des objectifs clairs de durabilité pour votre entrepôt en utilisant des cadres établis tels que les Objectifs de développement durable des Nations Unies<sup>22</sup>. Ces objectifs doivent être SMART<sup>22</sup> :

- Spécifiques
- Mesurables
- Atteignables
- Pertinents
- Définis dans le temps

Par exemple, réduire de x % les émissions dans une période donnée.

### 2

#### Allouer un budget

Si vous ne budgetez pas pour la durabilité, il est peu probable que vous réalisiez vos plans, car ce ne sera jamais le "bon moment" pour investir dans ce domaine. Par exemple, dans le reconditionnement ou des technologies intelligentes comme l'étiquetage Auto-ID. Cependant, des rendements clairs peuvent être obtenus grâce à un investissement initial. Pour vous assurer de prioriser les bonnes actions, développez un budget de durabilité avec la participation de différentes parties prenantes. Évaluez en priorité les domaines les plus faibles de votre entrepôt et ceux non conformes aux réglementations.

### 3

#### Commencer petit

Les plus grands bénéfices avec un budget limité proviennent de :

- Être plus strict avec vos pratiques de recyclage.
- Modifier votre système d'éclairage.
- Moderniser l'équipement d'entrepôt consommant le plus d'énergie.
- Identifier les inefficacités dans la gestion des flux de travail.
- Passer à des solutions intelligentes pour les tâches essentielles telles que l'impression et l'étiquetage.



6

## Le rôle de l'étiquetage dans l'entreposage durable



L'impression des étiquettes joue un rôle essentiel dans chaque entrepôt. Bien qu'elle soit souvent négligée, elle peut être un élément clé pour améliorer les processus de durabilité. En effet, peu de responsables d'entrepôt prennent en compte les coûts associés à l'impression des étiquettes, tels que les temps d'arrêt, les retards ou erreurs d'expédition, les rappels de produits et les frais généraux liés aux stocks.

Pour souligner ce problème, nous avons mené une enquête auprès des entreprises britanniques et constaté que :

**76%**

ont rencontré des livraisons refusées en raison de codes-barres illisibles<sup>23</sup>.

**59%**

ont déclaré que la mauvaise qualité d'impression des étiquettes coûte à leur entreprise entre une semaine et plus d'un mois par an<sup>23</sup>.

**75%**

ont dû renvoyer des marchandises<sup>23</sup>.

**42%**

ont indiqué que la mauvaise qualité d'étiquetage leur coûte jusqu'à 1 160€ (l'équivalent de cinq imprimantes de bureau par an)<sup>23</sup>.



Non seulement les entrepôts paient des coûts inutilement élevés en ne rationalisant pas leurs processus d'étiquetage, mais en plus, peu de responsables d'entrepôt considèrent l'impact d'un mauvais étiquetage sur les processus durables. Bien que le rôle de l'étiquetage dans la durabilité soit souvent négligé, il existe plusieurs façons dont un meilleur étiquetage peut être utilisé pour soutenir l'entreposage durable. En voici quelques-unes :



## Gestion des stocks

Une gestion durable des stocks peut être utilisée pour réduire la quantité de stocks utilisés, réutiliser des matériaux, recycler les déchets et récupérer des ressources à partir des déchets, réduisant ainsi l'impact environnemental de votre entrepôt.



## Identification des produits et conformité

Les étiquettes fournissent des informations essentielles sur les produits et leur traçabilité, simplifiant la préparation et l'emballage. Ainsi, disposer d'étiquettes précises et lisibles est essentiel pour réduire les déchets et faciliter la conformité avec les réglementations et normes industrielles.



## Exécution des commandes et traçabilité

Une impression précise des étiquettes réduit également les erreurs, améliore la satisfaction des clients et diminue les retours. Cela signifie que votre entrepôt peut renforcer la fidélité des clients, réduire les coûts et améliorer l'efficacité.

## Quatre innovations durables dans l'impression d'étiquettes

1

### Imprimantes thermiques de qualité

11 % des matériaux pour étiquettes, du stock initial à l'application finale, sont gaspillés en raison d'erreurs ou d'obsolescence du stock. Passer aux imprimantes thermiques à la demande peut éliminer ce type de gaspillage en imprimant uniquement les étiquettes nécessaires.

De plus, les imprimantes thermiques durables offrent des vitesses d'impression rapides, une grande capacité de ruban et une durabilité intégrée, ce qui permet des économies d'énergie significatives dans les environnements industriels.

### Étiquetage intégré

2

Avec une solution intégrée, vous pouvez connecter tous vos systèmes entre eux pour automatiser les processus de votre entrepôt, y compris l'étiquetage.

En faisant cela, vous pouvez considérablement améliorer la gestion des stocks, réduire les erreurs et accélérer le processus de commande, tout en favorisant la fidélité des consommateurs et la durabilité en une seule action.

3

### Technologie Linerless

L'impression d'étiquettes traditionnelle utilise un matériau support (doublure). Les étiquettes sans doublure, comme leur nom l'indique, n'ont pas besoin de ce support, ce qui permet de placer 40 % d'étiquettes supplémentaires sur un rouleau. Ainsi, les étiquettes Linerless sont une option plus économique, avec moins de gaspillage, et nécessitent également moins de changements de rouleaux. De plus, elles sont plus faciles à recycler et contribuent à réduire les ressources utilisées et les déchets.

### Étiquettes intelligentes

4

Les étiquettes intelligentes utilisent des technologies pour fournir plus d'informations ou de fonctionnalités qu'un code-barres traditionnel. Celles-ci incluent les codes QR, les codes-barres intégrés de données et la RFID.

En conséquence, elles peuvent contribuer à la durabilité en impliquant les consommateurs sur l'origine et la durée de vie des produits, ce qui signifie que le produit est utilisé de manière plus efficace et que moins de déchets sont produits.





# 7

## Rejoignez le chemin vers la durabilité



L'environnement est la responsabilité de tous. Alors que l'impact de l'industrie de l'entreposage et de la logistique sur l'environnement continue de croître, il incombe à l'industrie et à ses partenaires d'agir.

De plus, comme nous l'avons vu, agir peut apporter d'énormes avantages, allant de l'augmentation de l'efficacité à la réduction des coûts, en améliorant la réputation de votre entreprise et en maintenant la conformité réglementaire. En tant que principal partenaire en matière d'étiquetage pour l'industrie de l'entreposage et de la logistique, nous nous engageons à soutenir des pratiques commerciales durables. C'est pourquoi, chez Brother, nous vivons pour l'étiquette. Ainsi, vous n'avez pas à le faire

Mais qu'est-ce que cela signifie exactement ? En devenant neutre en carbone...



### Nous nous engageons à innover dans l'étiquetage

L'innovation en matière d'étiquetage est essentielle pour fournir des solutions d'étiquetage durables qui génèrent moins de déchets et permettent une meilleure gestion des entrepôts, telles que les étiquettes Linerless, les solutions d'étiquetage intégrées et les imprimantes thermiques de qualité.



### Nous nous engageons à une économie circulaire

Une économie circulaire s'éloigne du modèle « produire-utiliser-jeter » et examine comment les déchets peuvent être réduits grâce à une utilisation réduite des ressources, une durée de vie prolongée, la réutilisation, le reconditionnement et le recyclage.



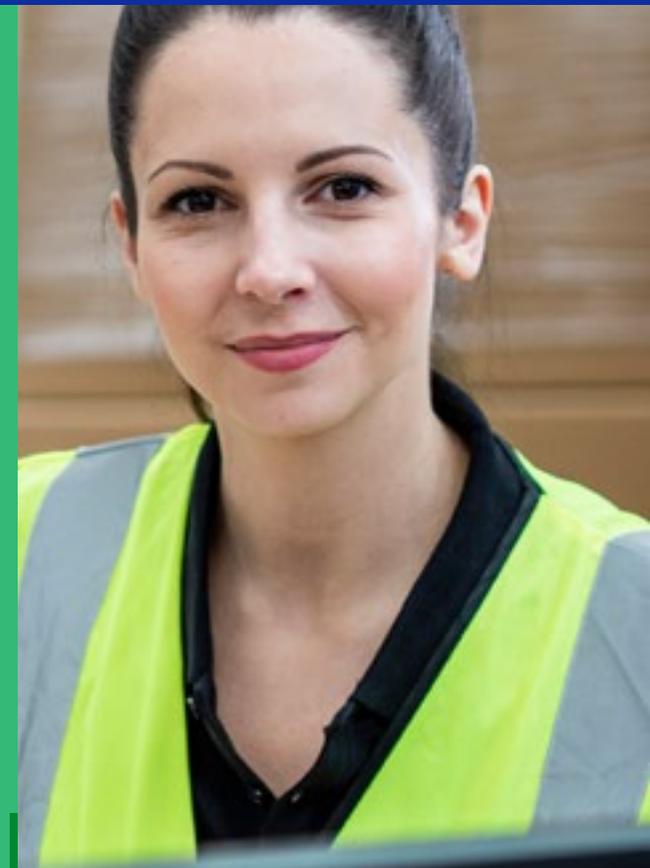
### Nous nous engageons à réduire activement nos émissions de CO2

Chez Brother, nous travaillons activement à réduire nos émissions de CO2 pour l'ensemble de la chaîne de valeur en devenant neutres en carbone, en encourageant le recyclage des ressources et en contribuant aux efforts de conservation.

Vous souhaitez en savoir plus sur la façon dont nous pouvons soutenir votre entrepôt dans son cheminement vers un avenir durable ? Parlez dès aujourd'hui aux experts en impression de Brother pour découvrir quels produits conviennent aux besoins de votre entreprise.



<https://www.brother.fr/solutions-professionnelles/autoid/contactez-un-expert-autoid>



# Références

1. <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0959652619311321?via%3DiHub#preview-section-snippets>
2. <https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/MEQ-09-2019-0207/full/html>
3. <https://www.linkedin.com/pulse/majority-consumers-want-brands-provide-more-sustainable-products/>
4. [https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC9901298/#:~:text=CSR%20improves%20a%20business's%20brand,et%20al.%2C%202021\).](https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC9901298/#:~:text=CSR%20improves%20a%20business's%20brand,et%20al.%2C%202021).)
5. <https://www.agility.com/en/blog/how-green-warehouse-practices-reduce-cost-the-double-benefit-of-environmental-sustainability/>
6. <https://www.thomsonreuters.com/en-us/posts/esg/related-eu-regulation/#:~:text=The%20CSRD%20requires%20in%2Dscope,is%20material%20to%20the%20business.>
7. [https://finance.ec.europa.eu/capital-markets-union-and-financial-markets/company-reporting-and-auditing/company-reporting/corporate-sustainability-reporting\\_en](https://finance.ec.europa.eu/capital-markets-union-and-financial-markets/company-reporting-and-auditing/company-reporting/corporate-sustainability-reporting_en)
8. <https://www.measurabl.com/the-role-of-energy-efficiency-in-real-estate-esg/>
9. <https://ctprodstorageaccountp.blob.core.windows.net/prod-drupal-files/documents/resource/public/Warehousing-and-logistics-guide.pdf>
10. <https://www.brother.eu/-/media/pdf/nordics/transport-logistics-material/eng/true-cost-of-labelling-guide.pdf?la=et-ee&rev=4bff743c9305450fb578a6b4127cff85&hash=8D04761BD48DC735C6CDCC17AD1A3C7249346D81>
11. [https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php?title=Packaging\\_waste\\_statistics](https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php?title=Packaging_waste_statistics)
12. <https://supplychain.edf.org/resources/sustainability-101-packaging-waste-the-problem/#:~:text=Due%20to%20poor%20waste%20management,poses%20risks%20to%20human%20health.>
13. [https://mde.maryland.gov/programs/land/recyclingandoperationsprogram/pages/source\\_reduction.aspx](https://mde.maryland.gov/programs/land/recyclingandoperationsprogram/pages/source_reduction.aspx)
14. <https://www.scholleipn.com/resources/what-is-source-reduction/>
15. <https://sustainabilitymag.com/sustainability/applying-technology-sustainability-challenges>
16. <https://www.innovationinbusiness.com/automation-the-key-to-sustainable-warehousing/>
17. <https://zhenhub.com/blog/sustainable-warehouse/>
18. <https://www.mdpi.com/2305-6290/7/3/40>
19. [https://www.oracle.com/uk/scm/logistics/warehouse-management/what-is-warehouse-management/#:~:text=Management%20Cloud%20\(WMS\)-,What%20Is%20a%20Warehouse%20Management%20System%20\(WMS\)%3F,center%20to%20the%20-store%20shelf.](https://www.oracle.com/uk/scm/logistics/warehouse-management/what-is-warehouse-management/#:~:text=Management%20Cloud%20(WMS)-,What%20Is%20a%20Warehouse%20Management%20System%20(WMS)%3F,center%20to%20the%20-store%20shelf.)
20. <https://applandeo.com/blog/the-environmental-impact-of-logistics-and-how-to-reduce-it/#:~:text=The%20impact%20of%20logistics%20on%20the%20environment,-Today%2C%20the%20logistics&text=Transportation%20carbon%20footprint%20and%20other,increase%20of%20the%20planet's%20temperature.>
21. <https://plana.earth/academy/benefits-monitoring-carbon-emissions-for-business>
22. <https://sustainlab.co/blog/6-ways-to-set-good-sustainability-targets-for-your-business>
23. <https://www.brother.eu/-/media/pdf/nordics/transport-logistics-material/eng/true-cost-of-labelling-guide.pdf?la=et-ee&rev=4bff743c9305450fb578a6b4127cff85&hash=8D04761BD48DC735C6CDCC17AD1A3C7249346D81>
24. <https://www.brother.eu/-/media/pdf/buk/transport-and-logistics/small-label-big-innovation-guide.pdf?la=en&rev=4a09f16309cd41abb15b0ccd108fc1a3&hash=15A82EA784A9A9F123A050F4858493062EF857FB>
25. <https://thesocialshepherd.com/blog/e-commerce-statistics#:~:text=2.71%20Billion%20People%20Are%20Expected,people%20online%20shopping%20in%202016.>
26. <https://penntoday.upenn.edu/news/how-consumers-and-retailers-can-reduce-returns>