



## Le réel coût d'une mauvaise impression d'étiquettes

Les causes, l'impact  
et comment les minimiser



# Entreposage et stockage : Qu'est-ce qui ralentit les business ?



**Le chiffre d'affaires du secteur de l'entreposage et du stockage devrait croître à un taux annuel de 4,3 % pour atteindre 25,5 milliards de livres sterling, selon le rapport IBIS World's Warehousing & Storage in the UK trends (2017-2022).**

Cette croissance est due à l'évolution constante de la vente au détail en ligne et du marché des biens de consommation à rotation rapide, ce qui signifie que les entrepôts doivent mettre en œuvre des méthodes nouvelles pour répondre à la demande de manière à la fois précise et efficace.

Nous avons donc voulu savoir exactement ce qui ralentit les entrepôts comme le vôtre et quels sont vos points faibles, en particulier en ce qui concerne l'équipement d'étiquetage. Pour ce faire, nous nous sommes entretenus directement avec des responsables d'entrepôt pour savoir combien de temps ils consacrent aux temps d'arrêt de leurs équipements, comment les minimiser et ce qu'ils attendent vraiment d'une imprimante d'étiquettes de bonne qualité.

Parce que vous savez, comme nous, qu'en matière d'impression d'étiquettes pour les opérations d'entreposage et de logistique, il y a un coût associé à un équipement peu performant. Mais quel est le montant exact de ce coût ? Et que peuvent faire les entrepôts pour le minimiser ?

**9,693**

les entreprises  
d'entreposage et de  
stockage au Royaume-Uni

**241,191**

travailleurs de l'industrie de  
l'entreposage et du  
stockage employés au  
Royaume-Uni

**£25.5m**

revenus de l'industrie de  
l'entreposage et du  
stockage

**Lisez la suite pour en  
savoir plus.**





## À qui avons-nous parlé ?

Les professions mentionnées par les personnes interrogées dans le cadre de notre étude sont les suivantes :



- Responsables d'entrepôt
- Superviseurs d'entrepôt
- Responsables de production
- Directeurs de la logistique
- Directeurs généraux
- Project managers
- Conception de solutions de transport
- Responsables en analyse et de la gestion du matériel

D'après nos recherches :



**89%**

des personnes interrogées sont responsables de l'achat ou de l'utilisation d'étiquettes imprimées.

**38%**

des personnes interrogées impriment des étiquettes contenant des informations sur le fabricant.

**32%**

des personnes interrogées impriment des étiquettes descriptives et des étiquettes d'identification croisée.



## Contenu

- 1 **Étiqueteuses d'entrepôt : les principaux problèmes**
- 2 **La spirale des temps d'arrêt pour les impressions d'étiquettes**
- 3 **Quels sont les principaux responsables des temps d'arrêt dans les entrepôts ?**
- 4 **Comment un équipement d'étiquetage de bonne qualité peut vous faire gagner du temps**
- 5 **Le coût réel d'une impression d'étiquettes de mauvaise qualité**
- 6 **Comment votre entreprise peut-elle réduire ses coûts et améliorer son efficacité ?**

# Étiqueteuses d'entrepôt : les principaux problèmes

Comme tout responsable d'entrepôt ou d'opérations le sait, l'impact d'imprimantes d'étiquettes de mauvaise qualité va bien au-delà des inconvénients immédiats. Bien sûr, lorsque des problèmes surviennent - par exemple, un texte ou des codes-barres flous ou illisibles -, les collègues peuvent être amenés à répéter des tâches. Cela signifie que les travaux prennent plus de temps et que l'efficacité de l'entrepôt s'en ressent.

Le problème devient encore plus grave lorsque l'impression d'étiquettes de mauvaise qualité empêche les marchandises d'atteindre leur destination, ce qui oblige à les réexpédier lorsqu'elles n'ont pas été livrées.

Cela peut entraîner des heures d'interruption, non seulement pour réimprimer les étiquettes et réexpédier les articles, mais aussi pour réparer les équipements défectueux. En outre, les consommateurs risquent de perdre leur fidélité à votre marque en raison d'un service médiocre ou d'une livraison tardive.

Dans l'ensemble, notre étude indique que les problèmes d'impression d'étiquettes sont fréquents et qu'un étiquetage de mauvaise qualité peut entraîner une perte de temps de deux semaines à deux mois au cours d'une année.

## Quels sont les problèmes les plus courants auxquels les personnes interrogées sont confrontées en matière d'impression d'étiquettes ?

### • 37% - l'impression de l'étiquette ne correspond pas au design de l'étiquette

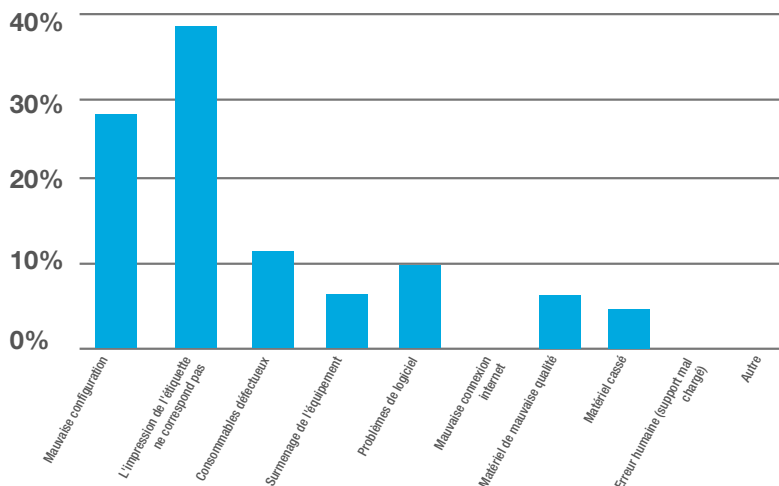
Un décalage peut se manifester par un texte flou ou illisible, un texte coupé, des contours blancs, des couleurs délavées, etc.

### • 25 % - Mauvais paramétrage

Les causes incluent : un changement d'étiquettes, un mauvais alignement de la tête d'impression, une mise en page. Il en résulte une vitesse d'impression incorrecte, une impression bord à bord, des étiquettes non centrées, le froissement du ruban ou l'impression d'une image de taille incorrecte par rapport à la taille de l'étiquette.

### • 11 % - consommables défectueux - papier, étiquettes et rubans

Cela peut être dû à l'utilisation de papiers thermiques directs de mauvaise qualité ou à des combinaisons d'étiquettes et de rubans non optimales. L'utilisation de la bonne qualité d'étiquette et de ruban adapté est essentielle pour obtenir une densité d'impression efficace et une bonne résistance de l'étiquette.



La demande des consommateurs pour des livraisons plus rapides à moindre coût ne cesse d'augmenter, et plus de la moitié des consommateurs ont récemment déclaré que la livraison le jour même était "importante". Par conséquent, la nécessité pour les services de logistique et de traitement des commandes de faire les choses correctement, du premier coup, est plus importante que jamais.

Cependant, les erreurs d'impression d'étiquettes ou les pannes d'équipement peuvent entraîner des temps d'arrêt, des pertes de productivité, des retards ou des pertes de livraisons, ainsi qu'une insatisfaction générale des clients. Non seulement cela a un impact sur l'expérience client, créant encore plus de travail lorsque les clients ressentent le besoin de faire une réclamation, mais cela coûte le temps qu'il faut pour réparer l'équipement en panne.

Il est important de noter que les études menées sur la nature des interruptions, telles que les temps d'arrêt, ont montré que chaque interruption entraîne une perte de 23 minutes de la productivité du personnel.

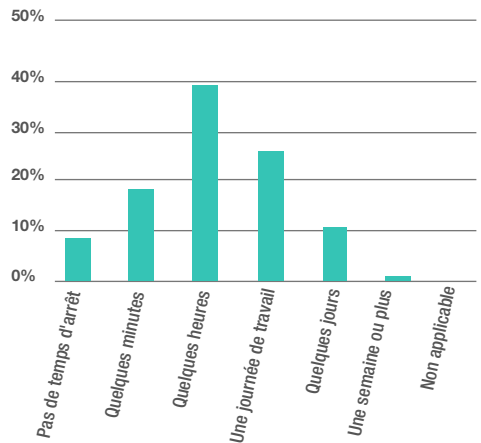
Vous pouvez calculer le coût des temps d'arrêt de votre entreprise en calculant le coût horaire des employés, le budget consacré à la résolution du problème, le nombre d'employés incapables de travailler pendant le temps d'arrêt et la durée du temps d'arrêt.

## Combien de fois nos répondants ont-ils rencontré des problèmes d'impression d'étiquettes au cours des six derniers mois ?

- Près de la moitié (49%) des répondants ont eu entre 11 et 40 incidents d'impression d'étiquettes.
- Près d'un tiers (32%) ont eu entre 1 et 10 incidents d'impression d'étiquettes.

## Que disent nos répondants de leur expérience en matière de temps d'arrêt des équipements ?

- 51% ont dû effectuer des réparations.
- 39% ont connu des temps d'arrêt d'au moins plusieurs heures.
- 28% ont connu une journée entière d'indisponibilité en raison de problèmes d'impression d'étiquettes au cours des six derniers mois.
- 28% ont passé une journée entière avec des machines indisponibles.
- 10% ont connu des temps d'arrêt qui ont duré des jours, voire des semaines, au cours des six derniers mois.



## Quels sont les principaux responsables des temps d'arrêt dans les entrepôts ?

Dans le domaine de la logistique et de la préparation des commandes, le timing est primordial. Le stockage et la distribution des marchandises constituent une chaîne complexe, ce qui signifie qu'une seule erreur peut faire toute la différence, que les marchandises arrivent à temps ou qu'elles n'arrivent pas du tout.

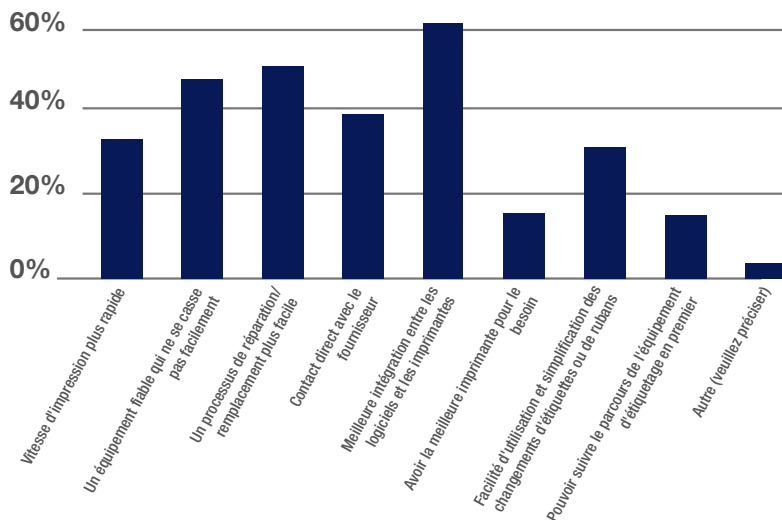
Dans les cas où les marchandises n'arrivent jamais, les employés perdent du temps à organiser des remplacements, au détriment d'autres tâches.

De plus, lorsque des marchandises doivent être réexpédiées parce qu'elles ne sont pas arrivées à l'endroit prévu, il est à la fois coûteux et inefficace de les étiqueter à nouveau pour les réexpédier.

**Selon une étude récente, 76 % des fabricants admettent avoir constaté des erreurs d'étiquetage sur plus de 10 % de leurs produits.**

Cependant, les erreurs ne sont pas la seule cause de temps d'arrêt dans le transport et la logistique.

Le graphique ci-dessous montre que 29 % de nos répondants pourraient gagner du temps en simplifiant les changements d'étiquettes ou de rubans.



## Quels sont les principaux responsables des temps d'arrêt dans les entrepôts ?

### Comment le remplacement des rouleaux d'étiquettes vous fait perdre du temps

Près de la moitié (47 %) des personnes interrogées ont déclaré qu'elles remplaçaient les rouleaux d'étiquettes chaque semaine. Pourtant, des étiquettes et des rouleaux de ruban de mauvaise qualité peuvent vous obliger à répéter des tâches en plus du temps perdu à chaque fois que vous remplacez un rouleau.

En fait, les données de la société d'études de marché Savanta\* indiquent ce qui suit : ruban lors du changement de format de rouleau et de papier.

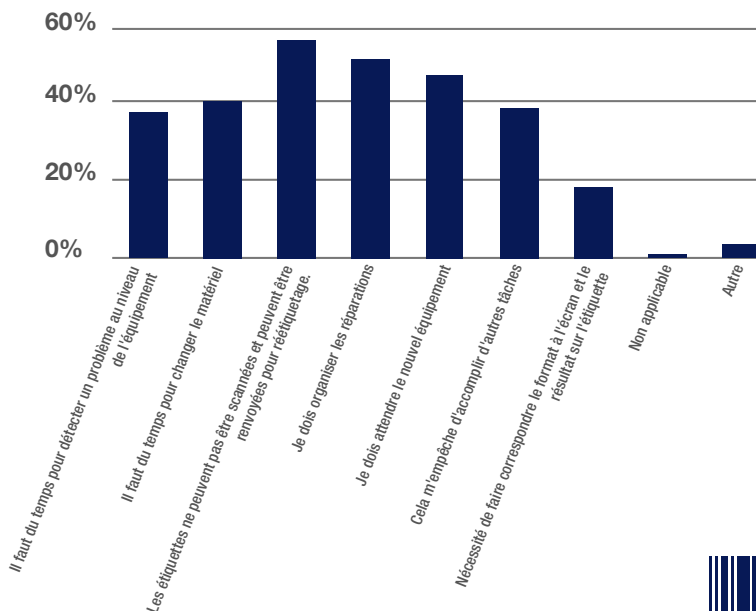
Les bourrages de ruban et la facilité d'utilisation sont des problèmes critiques pour les imprimantes.

Ils ont également constaté que les défaillances du mécanisme d'impression se produisent après 10 000 à 20 000 étiquettes imprimées, généralement après le remplacement du support.

Selon une étude récente, des entreprises comme DHL impriment entre 40 000 et 100 000 étiquettes par machine et par jour, avec en moyenne 10 machines par site.

### Qu'est-ce qui, selon nos répondants, fait perdre du temps ?

- 57 % ont déclaré que les étiquettes ne pouvaient pas être scannées et qu'elles étaient renvoyées pour être ré-étiquetées.
- 51% ont dû organiser des réparations.
- 47% ont déclaré attendre un nouvel équipement.





Qu'il s'agisse de caractéristiques matérielles innovantes, telles que nos chargeurs de rouleaux réglables pour éviter les erreurs d'alignement, ou de notre engagement exceptionnel à soutenir nos clients, il est clair qu'un partenariat avec Brother signifie à la fois disposer d'un équipement d'impression d'étiquettes de haute qualité, fiable et simple d'utilisation, et d'un accès facile et rapide aux réparations. Nous savons que ces éléments sont essentiels pour permettre aux entreprises de logistique et d'entreposage de gagner du temps.

La moitié des personnes interrogées (51 %) ont indiqué qu'un "processus de réparation/remplacement plus facile" les aiderait à gagner du temps lors de l'impression d'étiquettes, suivi de près par un "équipement fiable qui ne se casse pas aussi facilement" (48 %).

Mais il existe d'autres moyens de gagner du temps que nos répondants ont également relevés. Par exemple, 57 % des personnes interrogées ont déclaré que ce qui leur fait le plus perdre du temps, c'est le fait que "les étiquettes ne peuvent pas être scannées et qu'elles peuvent être renvoyées pour être ré-étiquetées".

Par conséquent, une meilleure intégration entre les logiciels et les imprimantes permettrait de gagner énormément de temps. En fait, 63% de nos répondants sont d'accord avec cette affirmation.

C'est pourquoi, chez Brother, nous recommandons d'intégrer une solution logicielle pour accélérer l'étiquetage. Par exemple, en intégrant SAP (l'une des nombreuses solutions que vous pouvez choisir), vous pouvez réduire la nécessité de saisir les informations manuellement, ce qui signifie que moins d'erreurs sont commises et que vous pouvez gagner du temps sur les tâches à refaire.

De plus, Brother recommande, dans la mesure du possible, que les imprimantes soient directement intégrées à votre système WMS ou ERP interne afin de maintenir l'intégrité des données de la source à l'étiquette finie.

L'élimination de l'intervention humaine ou de la retouche et la possibilité d'un flux de données direct à partir de votre logiciel d'entreprise principal améliorent considérablement l'efficacité des données et garantissent la sélection automatique des modèles d'étiquettes.

### Avec SAP, vous pouvez bénéficier de :

- **Installation rapide et facile**  
Intégration facile et continuité de l'impression dans votre environnement SAP, que vous utilisiez déjà un produit Brother ou que vous envisagiez d'en changer.
- **Des solutions et une assistance de premier plan**  
Collaborative innovation ensures the best combination of printer features and SAP technology paired with Brother's "At your side" support.
- **Des opérations sans faille**  
Créez des étiquettes à code-barres pour un large éventail d'applications grâce à des processus automatisés, garantissant ainsi des opérations commerciales fluides.

**SAP® Member Gold**  
Printer Vendor Program



## Le coût réel d'une impression d'étiquettes de mauvaise qualité

97% des personnes interrogées sont conscientes des coûts de l'impression d'étiquettes, tels que le matériel, les logiciels et les consommables. Mais, comme le montre notre étude, les impacts des temps d'arrêt non planifiés, des erreurs de conformité, des retards d'expédition, des frais d'inventaire, des rappels de produits et des pertes d'activité doivent également être pris en compte.

Il est important de noter que les trois quarts des personnes interrogées ont vu leurs livraisons rejetées en raison de codes-barres illisibles, ce qui a entraîné le retour des marchandises et leur retraitement, ainsi qu'une perte de réputation et d'éventuelles pénalités financières.

Non seulement cela fait perdre énormément de temps, mais cela engendre des coûts supplémentaires liés à la réorganisation des livraisons et à la perte d'articles de valeur, sans compter que cela nuit à la fidélisation de la clientèle.

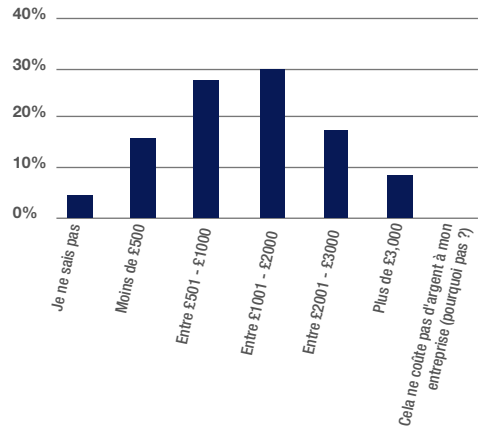
En fait, lorsqu'on leur demande comment une impression d'étiquettes de mauvaise qualité peut affecter les livraisons, 76 % de nos répondants ont vu leurs livraisons rejetées parce que les codes-barres ne pouvaient pas être lus et 75 % ont dû réexpédier les marchandises.

Lorsqu'on leur demande combien de temps une impression d'étiquettes de mauvaise qualité coûte à leur entreprise par an, 59 % répondent qu'il s'agit d'une période allant d'une semaine à plus d'un mois.

Cependant, pour optimiser les opérations quotidiennes, il est essentiel de comprendre le coût de tout cela. Il est important de noter que ce n'est qu'en tenant compte de tous ces facteurs que nous pouvons calculer le coût réel d'une mauvaise impression d'étiquettes.

### Quel est le coût annuel pour votre entreprise d'une impression d'étiquettes de mauvaise qualité ?

- Seuls 4 % ignorent le coût d'une mauvaise impression des étiquettes.
- 42 % ont déclaré que cela leur coûtait £1 000 ou moins. (ce qui équivaut à cinq imprimantes de bureau par an).
- Plus de la moitié (53 %) ont déclaré que cela leur coûtait entre £1 000 et plus de £3 000 (ce qui correspond à l'achat de trois nouvelles imprimantes industrielles par an).



## Comment votre entreprise peut-elle réduire ses coûts et améliorer son efficacité ?

Nous savons que l'impression d'étiquettes est un élément important de toute activité d'entreposage et de logistique - mais ce n'est pas une activité à laquelle vous voulez consacrer trop de temps et d'énergie.

**Confiez-nous vos étiquettes, notre expertise en impression s'en charge !**

### Mais qu'est-ce que cela signifie exactement ?

#### Cela signifie que nous vivons pour la fiabilité

Nous savons que les consommateurs veulent tout recevoir tout de suite, à moindre coût. C'est pourquoi les imprimantes d'étiquettes Brother sont conçues spécifiquement pour l'impression de gros volumes d'étiquettes, avec des vitesses d'impression élevées, une grande capacité de ruban (jusqu'à 600 m) et une durabilité de niveau industriel.

#### Cela signifie que nous recherchons toujours la qualité

Nous savons qu'une seule petite erreur d'impression peut faire toute la différence. C'est pourquoi nos appareils d'impression produisent des étiquettes et des reçus clairs et précis d'une largeur allant jusqu'à quatre pouces, grâce à la technologie d'impression thermique et à une expérience utilisateur de qualité supérieure. De plus, nous pouvons vous conseiller sur les étiquettes Brother les mieux adaptées à vos besoins.

#### Cela signifie que nous vivons pour la performance

Nous savons que le commerce électronique ne s'arrête jamais. Et lorsque vous pouvez imprimer de manière fiable des milliers d'étiquettes par jour, avec un chargement rapide comme l'éclair et des rubans qui durent plus longtemps, votre productivité ne s'arrête pas non plus.

#### Cela signifie que nous vivons pour le service

Nous savons que vous n'avez pas le temps d'attendre que les choses tournent mal. C'est pourquoi nous vous couvrons avec des options de garantie de premier ordre et un centre d'appel britannique dédié "à vos côtés" pour régler les problèmes.

### Nos solutions d'impression d'étiquettes

Chez Brother, nous produisons des imprimantes d'étiquettes depuis plus de 30 ans. Par conséquent, nos imprimantes d'étiquettes sont robustes et fiables et comprennent une gamme d'imprimantes industrielles à haut volume, ainsi que des modèles de bureau et portables. Cela signifie que votre entrepôt peut mettre en œuvre le modèle le plus approprié à votre activité pour accroître l'efficacité et maximiser la productivité, grâce à un choix de solutions d'impression mono-utilisateur ou multi-utilisateurs pour s'adapter à votre flux de travail.

De la réception des marchandises à leur expédition, notre gamme d'imprimantes est prête à répondre aux exigences de votre activité, qu'il s'agisse d'appareils de bureau aux dimensions compactes qui s'adaptent aux espaces de travail restreints ou de modèles mobiles faciles à utiliser dans l'ensemble de l'entrepôt. Plus important encore, l'utilisation du bon support permet de garantir la qualité d'impression pendant toute la durée de vie de la machine.

De plus, lorsque vous achetez une nouvelle imprimante Brother, il y a toujours quelqu'un à appeler en cas de problème. Grâce à des services supplémentaires tels que l'intervention de dépannage le jour suivant, l'échange avancé du jour au lendemain ou notre service de réparation standard de retour à la base - offert par notre équipe d'ingénieurs expérimentés basés en France - l'objectif de Brother est de vous aider à réduire au minimum tout temps d'arrêt potentiel.



## References

Scannez les codes QR ci-dessous pour plus d'informations :



<https://www.ibisworld.com/united-kingdom/market-research-reports/warehousing-storage-industry/#::~:~:text=The%20Warehousing%20and%20Storage%20industry,4.3%25%20to%20%C2%A325.5%20billion.>



<https://www.maccopy.com/blog/avoid-costly-downtime-with-managed-print-services/>



<https://manufacturingdigital.com/technology/global-manufacturers-reportedly-mislabel-10-goods>



<https://www.chargedretail.co.uk/2022/01/18/half-of-brits-same-day-deliveries-important/>



<https://www.washingtonpost.com/news/inspired-life/wp/2015/06/01/interruptions-at-work-can-cost-you-up-to-6-hours-a-day-heres-how-to-avoid-them/>



## Parlez-nous

Chez Brother, nous voulons vous aider à trouver le bon produit pour votre entreprise. Pour recevoir des recommandations spécifiques sur les imprimantes d'étiquettes pour votre entrepôt, discutez avec l'un de nos experts en impression dès aujourd'hui.



Cliquez ici.