

Solutions dédiées au secteur transport et logistique



Pour assurer vos livraisons,
nous sommes « At your side* ».

Dans le secteur du transport et de la logistique, le timing est primordial. Chaque expédition est liée à de nombreux paramètres qui doivent être respectés et qui font la différence entre un retard de livraison et une livraison effectuée en temps et en heure.



Face aux exigences croissantes en matière de qualité de service, la différence entre une expérience positive et une réclamation de la part des clients est parfois ténue.

Suivre le rythme d'une demande toujours plus forte pour des livraisons plus rapides et à faible coût peut représenter un challenge pour les entreprises de transport et logistique. Nombre d'entre elles s'appuient encore sur des technologies inadaptées à leurs spécificités.

Heureusement, vous pouvez compter sur Brother pour comprendre ce dont vous avez besoin pour obtenir des informations parfaitement lisibles à chaque étape de votre process.

Nous sommes à vos côtés, que vous ayez besoin d'étiquettes d'identification de palettes et de localisation pour vous aider à gérer votre inventaire, d'imprimantes mobiles pour permettre aux conducteurs d'imprimer à bord du véhicule de transport, voire de réduire la quantité de papier, d'électricité et de consommables que vous utilisez. Nous travaillons avec vous pour relever les nombreux défis présents et à venir en matière de transport et de logistique.

Des machines rapides et fiables pour l'impression des manifestes et des instructions de livraison, aux imprimantes et scanners mobiles et portables sur soi pour l'impression de tickets de livraison, nous fournissons des solutions garantissant à chaque fois un service de qualité à vos clients.

*A vos côtés



Chaque jour, la société dans son ensemble dépend de l'efficacité des services de transport et logistique. La gestion de tels flux de marchandises est une lourde tâche qui implique d'importantes responsabilités. Et avec l'essor du e-commerce, les acteurs de ce secteur connaissent une pression encore plus forte.

A vos côtés à chaque étape de votre trajet

Des études récentes montrent qu'un partage efficace de l'information contribue à améliorer les performances opérationnelles. Cela reste pourtant l'un des principaux défis à relever pour le secteur, 28 % seulement des entreprises de transport et de logistique déclarant être « avancées sur le plan numérique ».¹



Le secteur des transports et de la logistique est confronté à des bouleversements sur deux fronts : l'évolution des attentes des clients et l'utilisation croissante de la technologie pour améliorer les performances et mieux servir les clients.

Les recherches nous montrent que - avec des attentes façonnées par l'essor du commerce électronique - les clients professionnels attendent également des envois plus rapides, plus souples, avec plus de transparence et au prix le plus bas possible. Étant donné que le secteur des transports et de la logistique fonctionne déjà avec de faibles marges bénéficiaires, la satisfaction des attentes accrues nécessitera de nouvelles technologies permettant une plus grande efficacité des coûts, notamment l'analyse des données, l'automatisation et le suivi.¹



Le transport et la logistique est un secteur essentiel au bon fonctionnement d'autres secteurs et services. Il constitue également l'un des principaux moteurs de la compétitivité européenne.

Le maintien d'un flux de marchandises efficace et compétitif contribue largement à renforcer la valeur ajoutée des détaillants et participe activement à la croissance économique dans toute l'Europe.

En effet, un secteur logistique parfaitement efficace est un vecteur essentiel pour la libre circulation des marchandises au sein de l'Union européenne. C'est pourquoi les chaînes d'approvisionnement traditionnelles se tournent vers des technologies innovantes pour gérer la croissance des stocks, suivre l'évolution de la demande des consommateurs et maîtriser les coûts. L'efficacité étant la priorité absolue de chaque directeur des investissements du secteur, ceux qui ne relèvent pas les défis actuels risquent de subir un retard difficile à rattraper.



**Trois tendances
en matière de
transport et de
logistique que
vous devez
connaître**



L'essor du e-commerce

La croissance du commerce électronique a un impact énorme sur le traitement, la distribution et la livraison des marchandises.

Le commerce électronique en Europe est estimé à 621 milliards d'euros, soit une augmentation de 13,6 % par rapport à l'année précédente.² On prévoit que les ventes en ligne atteindront 17,5 % des ventes au détail dans le monde d'ici 2021³, et que près de 85 % des consommateurs européens déclareront faire des achats en ligne.³ Cette évolution en faveur du e-commerce, renforcée par les restrictions liées au COVID-19 4, a entraîné une activité plus importante pour l'envoi de colis express que pour les autres secteurs logistiques.⁵

L'essor du commerce électronique a exercé une pression croissante sur les centres de distribution devant traiter des volumes plus importants et répondre aux demandes des clients pour des livraisons rapides et à faible coût, voire gratuites. Les fournisseurs sont donc contraints de s'adapter et de se concentrer sur une livraison de haute qualité et rentable jusqu'au dernier kilomètre, les petits transporteurs tiers assurant désormais un rôle essentiel dans les demandes de livraison à domicile.⁶

Pour assurer la pérennité du commerce électronique, il faut une technologie qui permette de partager rapidement et de façon précise les informations à chaque étape du processus.

Innovier pour conduire le changement

La croissance du marché numérique et la transformation des attentes des consommateurs en faveur de l'immédiateté technologique ont changé la manière dont les livraisons sont effectuées.

Les fournisseurs sont donc soumis à une pression croissante pour gérer les coûts. Étant donné que 70 % des consommateurs optent pour l'option de livraison la moins chère⁷, les distributeurs doivent se tourner vers l'innovation en matière de technologie et de processus pour éliminer les inefficacités coûteuses et réaliser des économies partout où cela est possible.

Les distributeurs doivent se tourner vers l'innovation en matière de technologie et de processus pour éliminer les inefficacités coûteuses et réaliser des économies partout où cela est possible. L'utilisation de l'identification des biens dotée de capteurs crée des environnements connectés qui permettent un contrôle des stocks plus rentable. L'analyse des données est également essentielle : elle fournit des informations sur l'offre et la demande, ainsi que sur l'optimisation des itinéraires, la consommation de carburant et les temps de chargement/déchargement.

Un autre changement technologique prévu est l'utilisation de la chaîne de distribution (Blockchain) pour assurer plus de transparence, de responsabilité et de visibilité dans toute la chaîne d'approvisionnement. Non seulement elle améliorerait le suivi de bout en bout et la notification de l'état de chaque expédition, mais elle permettrait une gestion plus proactive des incidents et améliorerait les taux de livraison dans les délais.

Les équipes sur le terrain devront encore trouver des moyens d'appliquer toutes ces données aux envois individuels - et c'est là que l'étiquette devient une interface clé entre la base de données et la livraison

Des envois en conscience

Plus de livraisons signifie produire plus de carbone. Les consommateurs étant de plus en plus conscients de l'impact de leurs choix sur le carbone, les détaillants qui ne donnent pas la priorité à la durabilité dans leurs chaînes d'approvisionnement risquent de ne pas survivre au cours des 5 à 10 prochaines années.⁸

La décarbonisation de l'industrie de la livraison exige une combinaison de technologie et de changement de comportement. Et il semble que les attitudes évoluent dans la bonne direction, 97 % des entreprises déclarant que la durabilité est importante pour leur chaîne d'approvisionnement - et plus de la moitié d'entre elles l'ont déjà intégrée dans leur stratégie commerciale.⁹

En fin de compte, les avantages réels de la durabilité se traduisent par des bénéfices nets, avec des rendements jusqu'à 6 % plus élevés pour les opérateurs qui intègrent la durabilité dans leurs chaînes de valeur.¹⁰

Sources

1. PWC : « Shifting patterns - The future of the logistics industry » 2. E-commerce News Europe : « E-commerce in Europe : €621 billion in 2019 » - Juin 2019 3. Logistique entrante : « The Impact of E-Commerce Growth on Logistics Companies » - Octobre 2019 4. internetretailing.net : « Online shopping surges by 129 % across UK and Europe and ushers in new customer expectations of retail » - Avril 2020 5. <https://theloadstar.com/wp-content/uploads/Leading-ETL-Markets-Report-Final.pdf> 6. <https://www.statista.com/statistics/639897/logistics-market-size-europe/> 7. McKinsey : « Parcel delivery - The future of last mile » - 2016 8. Deloitte : « Retail Trends 2020 » 9. <https://insights.raconteur.net/the-low-carbon-supply-chain> 10. Raconteur : « Decarbonising deliveries : making logistics sustainable » - Septembre 2018

Comment Brother peut vous faciliter la vie

A chaque étape de la chaîne d'approvisionnement

Des manifestes de transport aux étiquettes d'expédition, en passant par les bons et reçus de livraison, les solutions Brother mettent la clarté, la qualité et l'efficacité au premier plan, tout au long de votre process.

Service d'impression géré

Optimisez vos besoins d'impression, réduisez les coûts et le gaspillage grâce au service de gestion d'impression sur mesure de Brother. Nous prenons en charge la gestion de votre matériel et de vos consommables d'impression, pour vous permettre de vous concentrer sur votre activité.

Restez concentré sur vos livraisons

Pour offrir à vos clients le meilleur service possible, vous avez besoin de process fluides et d'un accès optimal aux informations aussi essentielles que les étiquettes de précaution et les instructions de livraison précises. Les solutions Brother dédiées au transport et à la logistique, robustes et fiables, vous aident à proposer une expérience de premier ordre à vos clients.

Sécurité et conformité

Non seulement le choix de la bonne technologie permet un partage sécurisé et conforme au RGPD des données clients entre les différents services, sites et équipes opérationnelles, mais cela peut également réduire le risque d'erreurs et améliorer le service à la clientèle.





MFC-L6900DWTT

1 Imprimer facilement les documents de transport

Imprimer sans effort les manifestes, les bordereaux et les instructions d'expédition.

- Imprimez rapidement de grands volumes de bordereaux d'expédition et de factures
- Gagnez du temps en utilisant des cartouches de toner à haut rendement
- Un texte net, précis et facile à lire



ADS-3600W

2 Dématérialisez vos documents de transport

Numérisez, sauvegardez et archivez automatiquement les documents de transport

- Partagez facilement les bons de livraison et les bons de réception avec différents services
- Précis, évitant les erreurs de classement
- Gagner du temps avec les tâches administratives



TD-4750TNWB

3 Augmentez la productivité de l'entrepôt

Solutions d'étiquetage pour une gestion efficace des stocks et de l'entrepôt

- Haute qualité d'impression
- Imprimez des étiquettes indiquant la localisation, la qualité et la conformité des marchandises
- Gagnez du temps avec une fréquence réduite du remplacement de rouleau



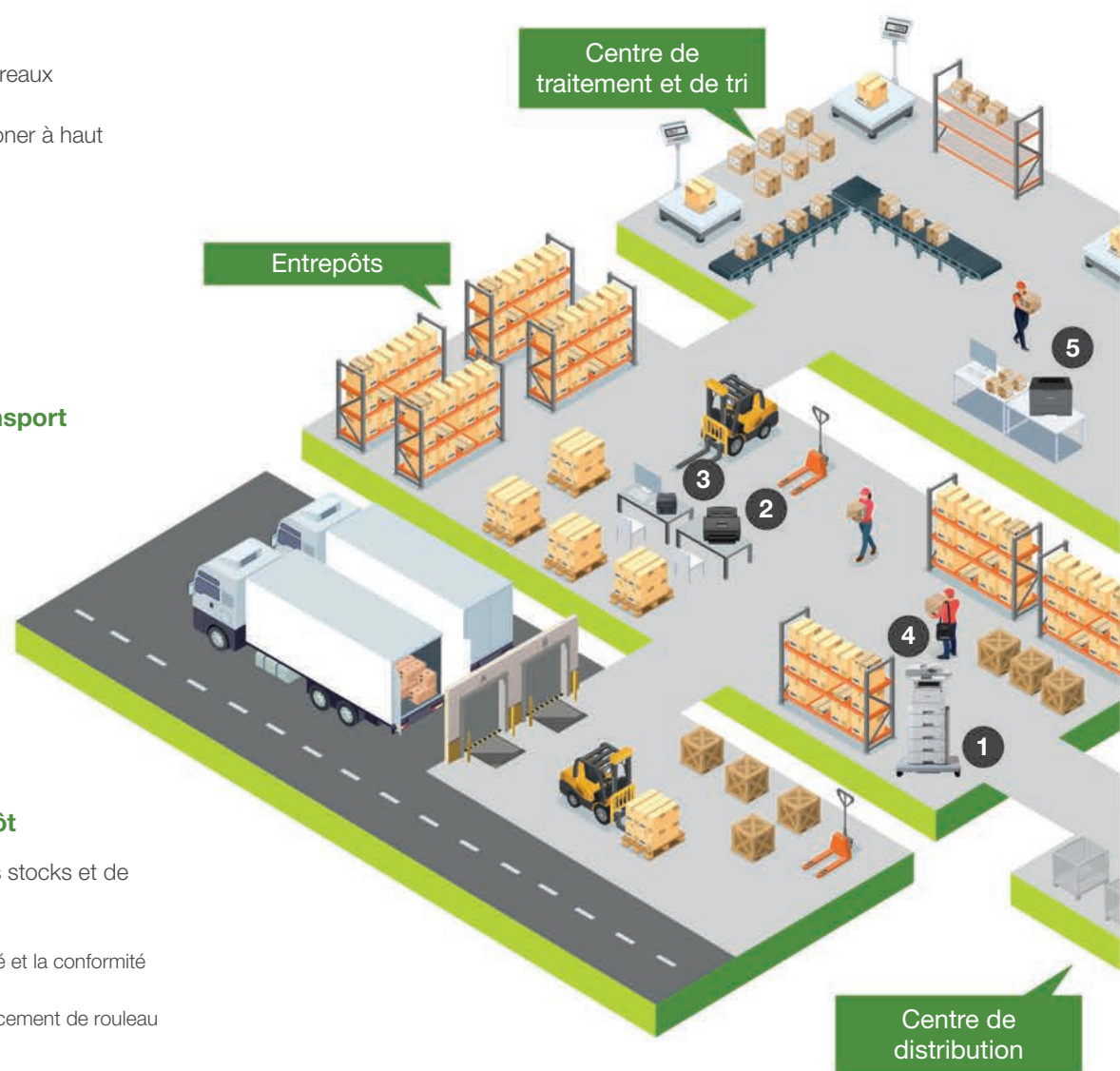
RJ-4250WB

4 L'impression 100 % mobile

Impression portable d'étiquettes sur site

- Équipement durcis, résistants aux chutes jusqu'à 2,5 m
- Réimprimez les étiquettes autant de fois que nécessaire, sans encre
- A porter sur soi où à installer à bord des véhicules de l'entrepôt

Des solutions conçues pour votre environnement



5 Impression pour le centre de traitement et de tri

Imprimez sans effort les factures et les annotations de retour

- Des imprimantes laser monochromes compactes pour un usage bureautique
- Imprimez rapidement un volume important de bordereaux d'expédition et de factures
- Gagnez du temps en utilisant des cartouches de toner haute capacité



HL-L5100D

6 Etiquettes dédiées aux indications de tri et de traitement des commandes

Imprimez toutes les étiquettes dont vous avez besoin pour traiter les commandes des clients

- Étiquettes dédiées aux indications concernant la préparation, les précautions de manipulation et l'expédition des commandes
- Des résultats d'impression robustes et de haute qualité.
- Impression durable et rapide de codes-barres industriels



TJ-4020TN

7 Impression d'étiquettes en grand volume

Imprimez plus de 1 000 étiquettes par jour.

- Des vitesses d'impression rapides pour répondre à la demande
- Des imprimantes durables de qualité industrielle
- Imprimer les étiquettes d'expédition, d'emballage et de d'identification des produits



Coming soon

TJ-4420TN

8 Imprimer sur la route

Imprimez des documents A4 quelle que soit la destination de vos livraisons

- Impression A4 sans encre ni toner
- Installation possible à bord d'un véhicule
- Imprimer des documents professionnels à tout moment



PJ-773

9 Impression pour les livraisons directes en magasin

Produisez rapidement et avec précision les factures, reçus et autres documents sur le terrain.

- Imprimantes mobiles compactes et durcies
- A emporter avec soi ou à bord du véhicule pour les impressions en déplacement
- Imprimez sans encre, où que vous soyez



RJ-4250WB



En entrepôt et centre de distribution

Recevoir, entreposer, localiser et transférer efficacement les stocks représente un certain nombre de défis pour les entrepôts. Le stockage et la distribution des marchandises constituent une chaîne complexe de processus qui nécessitent un échange d'informations rapide et précis.

Dans ces environnements très fréquentés, des erreurs involontaires dans le contrôle des stocks, l'identification voire même les étiquettes endommagées pendant le transport, peuvent entraîner des erreurs coûteuses, des retards de livraison et le mécontentement des clients.

Nous comprenons qu'une bonne gestion des stocks passe par l'utilisation efficace de l'espace et la capacité à déplacer facilement les marchandises pour les distribuer. Tout cela dépend de la tenue précise des registres et d'un partage de l'information performant.



L'impression d'étiquettes à haute performance

Augmenter la productivité tout en maîtrisant les coûts sont les priorités de chaque entrepôt. En matière d'étiquetage, Brother associe des performances d'impression éprouvées à des niveaux d'efficacité élevés qui vous permettent d'être plus productif pour un coût moindre. Quel que soit le volume, les imprimantes d'étiquettes de bureau et industrielles de Brother offrent non seulement les tailles d'étiquettes de localisation, de palettes et d'expédition les plus courantes, mais elles peuvent également fournir des tailles personnalisées, ce qui les rend indispensables en entrepôt.

Travaillez partout avec des imprimantes mobiles

Quel que soit l'endroit où se trouvent vos équipes au sein de l'entrepôt, les imprimantes mobiles compactes et durcies de Brother utilisent une connectivité sans fil pour permettre à chacun d'imprimer des étiquettes à la demande, sans avoir à se déplacer auprès d'une imprimante fixe. De conception robuste, les imprimantes Brother peuvent également être portées sur soi.

Des solutions d'impression et de numérisation bureautiques efficaces

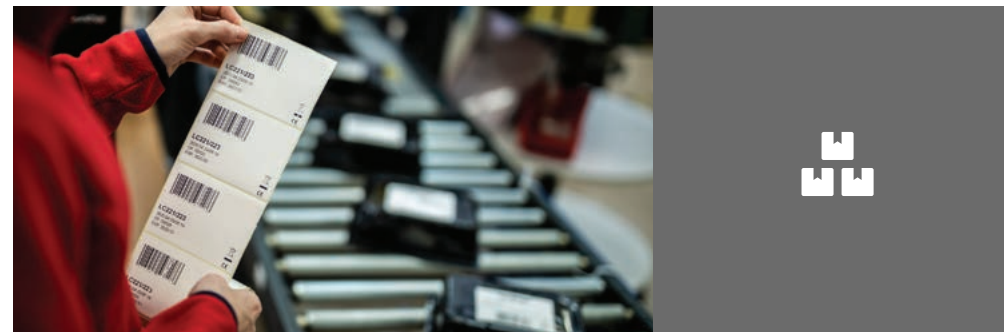
Avec autant d'informations à traiter, les imprimantes de Brother vous apportent des performances multifonctions professionnelles. Non seulement l'impression est rapide et de haute qualité, mais la sécurité des données est renforcée, car seul le personnel autorisé peut imprimer les données confidentielles des clients, ce qui vous permet de respecter les normes RGPD. De plus, nos scanners de documents sont conçus pour vous aider à améliorer les flux de travail de l'entreprise, en transformant les documents papier en fichiers numériques de haute qualité sur simple pression d'un bouton.



Centre de tri et de traitement des marchandises

Les centres de tri et de traitement des marchandises représentent le point névralgique de l'essor du e-commerce, assurant la préparation, l'emballage et l'étiquetage d'importants volumes de marchandises à expédier le plus efficacement possible.

Nous savons que l'acheminement des marchandises en temps et en heure auprès des clients est un processus complexe qui doit fonctionner de manière parfaitement fluide. En proposant des imprimantes rapides et fiables à vos équipes, vous leur ferez économiser du temps et gagner en productivité. C'est là un rouage modeste, mais essentiel, du maintien d'un processus fluide et efficace.



Etiquetage haut volume

Au sein d'environnements aussi actifs, vous avez non seulement besoin d'imprimantes d'étiquettes industrielles capables de soutenir votre productivité, votre efficacité et votre processus de traçabilité. Notre gamme d'imprimantes robustes et fiables, dédiées à l'impression haut volume, vous permet d'éditer rapidement et simplement des codes-barres et du texte faciles à lire. Nos rubans à transfert thermique haute capacité vous donnent une disponibilité et une efficacité optimales.

Etiquetage de volume intermédiaire

Le rythme quotidien d'un centre de traitement des marchandises exige une solution d'impression d'étiquettes qui soit capable de suivre la cadence. Notre gamme d'imprimantes d'étiquettes professionnelles bureautiques facilite la création d'étiquettes, ce qui vous permet de rester concentré sur vos tâches. Nos gammes offrent également une approche intelligente dans la gestion de vos imprimantes et de l'identification de vos produits.

Impression mobile

Lorsque vos employés n'ont pas le temps de s'arrêter pour imprimer, la gamme d'imprimantes mobiles de Brother leur permet de travailler en déplacement avec rapidité, précision et efficacité. Sans avoir à s'arrêter pour remplacer l'encre ou le toner, elles sont conçues pour offrir les plus hauts niveaux de performance dans des environnements exigeants où chaque seconde compte, grâce à un large éventail d'options de connectivité qui permettent de gagner un temps précieux.



Back office

Factures, bons de livraison, manifestes, plannings... Votre back-office traite chaque jour une importante quantité d'informations qui transitent par votre entreprise, aussi vous avez besoin d'imprimantes efficaces et sans failles.

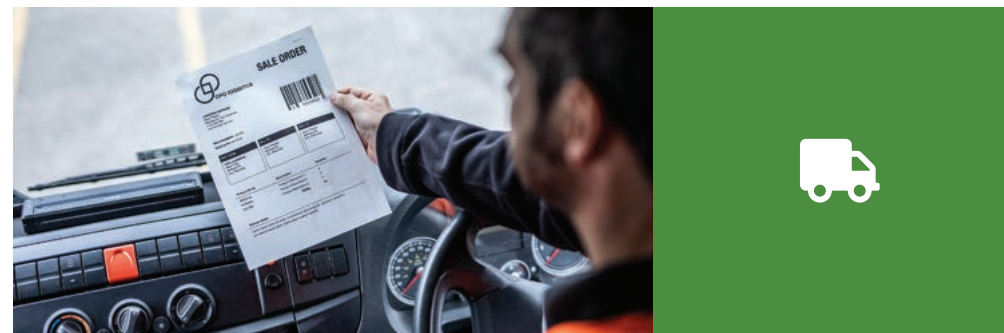
La gamme d'imprimantes professionnelles de Brother offre des performances maximales avec un haut niveau de sécurité.

De plus, nos scanners bureautiques compacts et puissants facilitent le partage et l'archivage des informations, vous permettant de numériser des documents efficacement et en toute sécurité.

A bord du véhicule de transport

Les livraisons, qu'elles soient assurées par un fournisseur auprès d'un fabricant, par un prestataire logistique tiers ou par un transporteur dans le cadre d'un système de livraison multicanal à domicile, sont de plus en plus drivées par la technologie. Grâce à la gamme d'imprimantes embarquées de Brother, l'édition des preuves de livraison, l'étiquetage des stocks et les données de suivi, ou encore l'impression de la feuille de route du conducteur, devient une tâche aussi simple qu'efficace.

Le dernier kilomètre est la partie critique de toute opération logistique, qui permet d'acheminer une marchandise jusqu'à la porte du destinataire. C'est cette étape qui retient toute l'attention des clients quant à la qualité du service fourni. Leur satisfaction dépend donc du dernier kilomètre et c'est pourquoi cette étape est primordiale.



Des imprimantes pour assurer vos livraisons

La possibilité d'imprimer des documents de haute qualité en déplacement simplifie réellement vos opérations de livraison. Notre gamme d'imprimantes A4 rapides et compactes, avec supports optionnels pour véhicules, vous permet d'imprimer le planning des livraisons, les feuilles de route de vos chauffeurs, des confirmations de livraison et bien plus encore, selon vos besoins. Grâce à la connectivité Bluetooth, Wi-Fi et USB et sans avoir besoin d'encre ou de toner, vous pouvez imprimer partout où vos livraisons vous mènent.

Imprimez où que vous soyez

Nos solutions d'étiquetage mobiles sont conçues pour répondre aux besoins des équipes qui sont toujours sur le qui-vive. Qu'elles soient embarquées à bord du véhicule de transport ou bien portées sur le lieu de travail, nos imprimantes d'étiquettes et de tickets permettent à vos chauffeurs d'imprimer leurs factures, confirmations de livraison et étiquettes de retour, et bien plus encore.



Ils nous ont fait confiance

Notre contribution à la transformation des activités de transport



"En passant aux bons de livraison électroniques et en utilisant les imprimantes mobiles Brother, nos employés gagnent beaucoup de temps. Si nécessaire, ils peuvent imprimer les bons de livraison directement sur place"

Christian Utsch, Directeur Général de la Logistique, GMS Getränke & Mehr Servicegesellschaft mbH



Le Défi

GMS Getränke & Mehr Servicegesellschaft mbH (GMS), filiale du groupe d'entreprises Krombacher, est un grossiste en boissons qui emploie 850 personnes réparties sur 22 sites logistiques.

Ils souhaitaient automatiser leur processus de livraison manuelle pour rendre leurs procédures plus efficaces et plus rentables. Auparavant, les livraisons nécessitaient l'impression préalable de bons de livraison au bureau et la remise des documents au chauffeur. Lors de la livraison, le client signait ensuite le bon de livraison à la main, un exemplaire restant sur place et l'autre étant repris par le chauffeur et remis à l'équipe en charge des expéditions en fin de journée. Le bon de livraison a ensuite été vérifié et saisi manuellement dans le système.

Une solution numérique avec des imprimantes mobiles pour une utilisation en déplacement était nécessaire pour rendre ce processus long et coûteux plus facile, plus rapide et plus efficace.



La Solution

GMS a développé une application pour la création de bons de livraison numériques destinée aux conducteurs. Certains clients, en particulier les grands hypermarchés, exigeaient encore cependant une preuve de livraison sur support papier. Pour cela, les chauffeurs utilisaient les imprimantes mobiles RJ-4230B de Brother pour imprimer les bons de livraison sur place.

Notre imprimante de 4 pouces est facile à utiliser, robuste, compacte et permet l'impression sans fil à partir d'un smartphone via Bluetooth, ce qui la rend idéale pour les conducteurs toujours en déplacement. Un clip de ceinture optionnel rend l'imprimante mobile encore plus facile à utiliser en déplacement.



Les Résultats

Les processus ont été optimisés et les clients sont satisfaits. Le passage à une solution numérique soutenue par l'impression mobile a fait gagner beaucoup de temps au service des expéditions, car la saisie manuelle des données n'est plus nécessaire.

Brother a conseillé GMS tout au long du processus, en veillant à ce que la solution soit adaptée à leurs besoins et mise en œuvre transparente - y compris l'intégration avec leurs propres systèmes.

GMS s'est équipé de plus de 160 imprimantes depuis le début de l'année 2019 et la garantie de trois ans de Brother apporte une assurance supplémentaire à l'entreprise.

brother
at your side

Contact:

Brother France

Brother France S.A.S
Parc des Reflets - Paris Nord 2
165, avenue du Bois de la Pie
BP 46061 95913 ROISSY-EN-FRANCE

www.brother.fr

Toutes les spécifications sont correctes au moment de l'impression et sont sujettes à modification. Brother est une marque déposée de Brother Industries Ltd. Les noms de produits sont des marques déposées ou des marques commerciales de leurs sociétés respectives.